

PROGRAMA Y ORADORES:

1. MESA REDONDA: USO DE MEDIOS ONLINE Y REDES SOCIALES EN CAMPAÑAS POLÍTICAS

Los invitados a este panel son las personas que están pensando las estrategias digitales y de colocación en plataformas sociales de los tres principales candidatos a la presidencia de Chile.

- Matías Amocaín (Comando de Eduardo Frei)

<http://www.efrei.cl/>

- Pablo Matamoros (Comando Sebastián Piñera)

<http://pinera2010.cl/>

- Iván Barrantes (Comando Marcos Enríquez-Ominami)

<http://www.marco2010.cl/link.cgi/>

Moderadora: Ximena Torres

Horario: 9:20 - 10:00

2. MÓVILES Y CONVERGENCIA DE MEDIOS

Phuc Truong es la persona que sepultó la idea de que los teléfonos celulares sólo sirven para hablar o enviar mensajes de texto. Se adelantó a la tendencia mundial y desde 2001 comenzó a usar este medio como una potente herramienta de marketing.

“Después de años de promesas, estoy convencido que el tiempo del marketing en móviles lo estamos viviendo ahora. Sólo en Estados Unidos la penetración de los celulares en el mercado es de 85%. Además, la introducción de móviles inteligentes ha sido un gran catalizador para la industria ya que estos equipos poseen interfaces amistosas que facilitan la comunicación no sólo por parte de los clientes, sino también de las empresas”, explica el actual Director de Mobext Mobile Marketing.

Horario: 10:00 - 10:35

3. INTERNET PROTOCOL FOR TV (IPTV): 3 SCREENS ADVERTISING

Giuliano Stiglitz es el director internacional de Ventas en Orange (www.orange.co.uk), la principal marca de France Telecom, la empresa de telecomunicaciones que sirve a 182 millones de personas en todo el mundo, 70% bajo la etiqueta Orange. A diciembre de 2008, el Grupo contaba con 121,8 millones de clientes de telefonía móvil y 12,7 millones de clientes de ADSL.

Orange es, en la actualidad, la principal proveedora de Internet, telefonía móvil y televisión a nivel mundial.

Guiliano expondrá sobre la capacidad de usar la IP de conexión a Internet como una plataforma para transmitir televisión por medio de live streaming, una herramienta que, sin duda, está modificando la manera de comunicar en tiempo real.

Horario: 10:35 - 11:10

4. TELEVISIÓN EN INTERNET

Emiliano Saccone es codirector general de Fox Latin American Channels. “Hoy, además de co-manejar el negocio de Fox Latin American Channels que va mucho más allá de canales de cable ya que incluye, por ejemplo, una vasta red de publicidad online (On-line ad network) estoy también haciendo lo que siempre soñé: producir series de televisión. Acabo de terminar "Mental", la primera serie de televisión en

inglés para Estados Unidos, pero producida completamente en Latinoamérica, en este caso en Colombia. Soy quien decide qué serie vamos a producir tomando en cuenta, para quién, a qué costo, cómo, cuándo y por qué”, explica este rosarino que actualmente reside en Los Angeles, California.

"La frase 'el contenido es rey' hoy tiene más sentido que nunca. Tiene sentido ser dueño del 100% del contenido que tenemos en nuestras plataformas" agrega.

Horario: 11:35 - 11:50

5. MESA REDONDA: EXPERIENCIA EN MEDIOS ONLINE

Algunas de las marcas que con éxito tienen una vida muy activa en los nuevos medios

Participan:

- Eduardo French-Davis por Más Vida, Carozzi y Heineken
- Paola Escobar por Laboratorio Chile
- Mario Davis por la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA)

Modera: Hernán Burak

Horario: 11:50 - 12:20

6. TENDENCIAS CREATIVAS

Participan

- Cristián León
- Pablo Castro

Horario: 12:20 - 13:00

7. PANELES PARALELOS

Móviles:

Presentan Joaquín Martínez de Mundomóvil, Roberto Barroso de Terra, Carlos Rodríguez de Entel PCS y Marcelo Cárdenas de Mobile Solutions

Modera: Leonardo Merlo de Cardumen

Planificación en medios online:

Presentan Roberto Poblete de OMD, Gonzalo Parra de Havas, Santiago Puigarri de Grey y María Fernanda Correa de Lever

Modera: Henry norticote

Tomando el control digital:

Presentan Patricio Otárola de Initiative, Rodrigo Daie de Certifica, Alejandro García de Digitaria, Matías Retamal de Draft FCB y representante de Google

Modera: Jasna Seguí

Construcción de marca online:

Presentan Juan Pablo Tapia de Activamente, Jorge Barahona de AyerViernes, Patricia Tomasini de Mixplay y David Castiglione de Microsoft Advertising.

Modera: Germán Barros

Horario: 14:20 - 15:50

8. OPORTUNIDADES DIGITALES

Bant Breen es el Presidente mundial de soluciones digitales de Initiative (<http://www.initiative.com>), desde su puesto se encarga de gestionar de la mejor manera el nexo entre clientes y nuevos medios, implementando llamativas formas de

comunicación, alineando activos siempre usando la tecnología al servicio de sus clientes.

Horario: 16:10 - 16:50

9. ADVERGAME

Los juegos son una manera de crear comunidad y establecer nuevos lazos con su grupo objetivo. Simple y pasándolo bien

Bill Clifford es vicepresidente en **WildTangent**

(<http://www.wildtangent.com/home.html>), una de las empresas de juegos en línea de mayor crecimiento en el mundo. Desde que se integró a la compañía, el año 2000, ha creado una serie de adgamings emblemáticos para marcas de alcance global agregando una audiencia de más de 40 millones de gamers con visita única mensualmente.

Ha trabajado con Unilever, Chrysler, Coca-Cola, Toyota, Procter & Gamble, entre otros.

Por su labor, es considerado uno de los pioneros y líder de opinión en el mundo de los juegos en línea

Actualmente integra el Games Committee y el Sales Executive dentro de IAB. VP of Global Ad Sales Wild Tangent

Horario: 16:50 - 17:20

10. PERFORMANCE MARKETING: las ad networks y los nuevos métodos de compra

Mariano Burstein tiene más de 10 años de experiencia en medios e Internet. Fue gerente general de Yahoo en Argentina y actualmente está a cargo de la agencia de adonline AdFunky. Desde 2007 la empresa ha manejado medios, agencias creativas, ad networks, planificadoras de medios online, SEM, valor agregado para móviles y además son consultores para grandes empresas. En la actualidad, AdFunky posee oficinas en Colombia, Santiago de Chile y pronto DF en México.

Somos un nexo entre los objetivos de marketing y de negocios de nuestros clientes. Buscamos maximizar los ingresos de aquellas empresas y sitios que trabajen con nosotros.

Horario: 17:20 - 17:35

11. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

Marcelo García Cisneros actualmente es Director Comercial para Cono Sur y Región Andina de .Fox Networks, la división on line de Fox Latin American Channels (<http://www.puntofox.com/espanol>). Desde su puesto debe desarrollar comercialmente las divisiones de media y consultoría para la región. FOX Networks es la red de sitios número uno de habla hispana y portuguesa. La compañía ofrece el más completo portafolio de servicios de publicidad y mercadeo de la industria de Internet. En la actualidad .FOX Networks cuenta con más de 500 sitios afiliados a su network y entrega 7 billones de impresiones mensuales.

Dentro de su expertise, Marcelo se ha especializado en campañas en Internet de donde desprende la siguiente conclusión: la publicidad interactiva no es intrusiva, es tráfico de alta calidad, aumenta el ROI ya que la segmentación es realizada por el mismo cliente, aumenta la presencia de la marca y reduce el costo por contacto con el potencial cliente.

Horario: 17:35 - 17:50

12. MESA REDONDA: MEDIOS Y REDES SOCIALES

Nuevos medios para una nueva comunicación, donde el cliente no sólo recibe información también habla, interviene, modifica. Las marcas deben saber escuchar.

Participan: Cristián Labarca, Felipe Faúndez, Michael Zschweigert, Francisco Sandoval y Paul Beelen

Modera: Marco Silva.

Horario: 17:50 - 18:20

Cierre